

REGULAMIN

KONKURS BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE

edycja 2026

organizowany przez
Fundację na rzecz Collegium Polonicum



Biznes Wrażliwy Społecznie

§1 PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Nadrzędnym celem konkursu jest promocja społecznie odpowiedzialnego biznesu w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej.
2. Konkurs Biznes Wrażliwy Społecznie (zwany dalej "Konkursem") jest realizowany przez Fundację na rzecz Collegium Polonicum z siedzibą w Słubicach (zwaną dalej "Organizatorem").
3. Nabór formularzy konkursowych trwa od dnia ogłoszenia naboru do 13.09.2026 r.
4. Udział w konkursie jest całkowicie bezpłatny i dobrowolny.
5. W konkursie mogą wziąć udział: mikro-, mali, średni i duzi przedsiębiorcy z terenu województwa lubuskiego realizujący działania w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej.
6. Celem konkursu jest wyłonienie działań przedsiębiorstw wspierających społeczność lokalną przyczyniających się do budowania z nią relacji.

§2 KAPITUŁA KONKURSU

1. Organizator powołują Kapitułę Konkursu, której zadaniem będzie wyłonienie przedsiębiorstw w najwyższym stopniu realizujących działania w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej.
2. W skład Kapituły Konkursowej wchodzi przedstawiciele podmiotów działających na rzecz

ekonomii społecznej, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele świata nauki, mediów i samorządów.

3. Członkowie Kapituły Konkursowej wybierają spośród siebie na pierwszym posiedzeniu Przewodniczącego Kapituły i Sekretarza Kapituły.
4. Kapituła Konkursu czuwa nad prawidłowym przebiegiem realizacji Konkursu; dokonuje oceny firm biorących udział w Konkursie, wyłania grupy firm nominowanych w Konkursie; wyłania zwycięzców.
5. Kapituła Konkursu może komunikować się różnorodnymi sposobami: poprzez osobiste spotkania, telefonicznie, mailowo, za pomocą innych dostępnych sposobów komunikacji.
6. Werdykt Kapituły Konkursu jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.
7. W posiedzeniach mogą uczestniczyć jedynie członkowie Kapituły oraz osoby zaproszone do udziału przez Kapitułę.
8. W przypadku uzasadnionej nieobecności członek Kapituły może przekazać Sekretarzowi swoją opinię lub głos na piśmie, również elektronicznie.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każde przedsiębiorstwo lub jego oddział, funkcjonujące (siedziba lub działalność) na terenie województwa lubuskiego, zwane dalej "Uczestnikiem", z zastrzeżeniem postanowień pkt 2, 3 poniżej.
2. Z możliwości udziału w Konkursie wyłączeni są przedsiębiorcy, których przedsiębiorstwa są w trakcie likwidacji, bądź zostały postawione w stan upadłości.
3. W Konkursie mogą brać udział przedsiębiorcy prowadzący działalność zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi w zakresie ich dotyczącym oraz które stosują zasady społecznej odpowiedzialności biznesu w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej w praktyce gospodarczej.
4. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez złożenie formularza zgłoszeniowego Uczestnika, który jest dostępny na stronie internetowej Organizatora bws.fundacjapc.org.
5. Zgłoszenie Uczestnika do udziału w Konkursie może zostać dokonane przez osoby reprezentujące przedsiębiorstwa oraz inne osoby fizyczne z terenu województwa lubuskiego, chcące wyróżnić wskazane przez siebie przedsiębiorstwa.
6. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik jak i osoby zgłaszające wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i akceptują jego postanowienia.
7. Poprzez przesłanie Zgłoszenia do Konkursu każdy z Uczestników i osób zgłaszających akceptuje zasady dotyczące przetwarzania jego danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27.04.2016 r. (RODO).

§ 4 OBOWIĄZEK INFORMACYJNY W ZWIĄZKU Z PRZETWARZANIEM DANYCH OSOBOWYCH W RAMACH KONKURSU „BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE”

1. Administratorem Państwa danych osobowych jest Fundacja na rzecz Collegium Polonicum (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą: ul. Kościuszki 1, 69-100 Słubice. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na ww. adres lub drogą e-mailową pod adresem: odo@fundacjacp.org.
2. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych odbywa się w celu:
 - a. realizacji działań statutowych Fundacji na rzecz Collegium Polonicum poprzez realizację konkursu "Biznes Wrażliwy Społecznie" – art. 6 ust. 1 lit. c RODO – dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat od dnia 31 stycznia 2025 roku;
 - b. utrwalenia i publikacji wizerunku na stronach internetowych bws.fundacjacp.org i fundacjacp.org oraz portalach społecznościowych Administratora, w szczególności Facebook – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody oraz zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji;
 - c. ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z udziałem w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. f RODO – dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat od dnia 31 stycznia 2025 roku;
4. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
5. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego.
6. Dane mogą być udostępniane portalom społecznościowym, między innymi Facebook, które są odrębnymi administratorami danych osobowych.
7. Odbiorcą danych osobowych w zakresie rozpowszechniania wizerunku może być każdy, kto zapozna się z publikowanymi przez Administratora treściami.
8. Posiada Pani/Pan prawo do:
 - a. żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania;
 - b. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - c. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem;
 - d. wniesienia skargi na działania Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w projekcie. Zgoda na utrwalenie i publikację wizerunku oraz danych osobowych jest dobrowolna.
10. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 5 KRYTERIA WERYFIKACYJNE

1. Poprawność formularza zgłoszeń Uczestników weryfikowana jest przez pracowników Organizatora. W przypadku stwierdzenia uchybień Uczestnik proszony jest o poprawki i uzupełnienia w terminie 5 dni. W przypadku nieuzupełnienia zgłoszenia przez Uczestnika w wyznaczonym terminie zgłoszenie nie podlega dalszej ocenie i nie bierze udziału w konkursie.

2. Pracownicy Organizatora kontaktują się telefonicznie lub osobiście z Uczestnikami konkursu w celu głębszego poznania zgłoszonego działania.
3. Kapituła Konkursu dokonuje merytorycznej oceny zgłoszeń Uczestników. Ocena może być poszerzona o wcześniejszy wywiad telefoniczny lub osobiste spotkanie.
4. Każdy z członków Kapituły Konkursu ocenia każde zgłoszenie za pomocą karty oceny.
5. W celu poznania zgłoszonych działań, członkowie Kapituły mogą odbyć spotkania konsultacyjne w przedsiębiorstwach.
6. Kapituła Konkursu wybiera 3 zwycięzców w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej (statuetka: „BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE”).

§ 6 ZASADY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnik może zgłosić do konkursu więcej niż jedno działanie.
3. Organizatorom przysługuje prawo weryfikacji danych lub wezwania do uzupełnienia zgłoszenia w wyznaczonym terminie.
4. Do Konkursu zostaną dopuszczone przez Organizatora wyłącznie te Zgłoszenia, które będą kompletne i dostarczone w terminie w formie elektronicznej.
5. Finał Konkursu oraz uroczyste ogłoszenie zwycięzców i wyróżnionych, wręczenie dyplomów i nagród obędzie się podczas Gali Finałowej. Szczegółowy termin oraz miejsce zostaną określone w terminie późniejszym, a informacja zostanie przekazana Uczestnikom Konkursu.
6. Informacja o ogłoszeniu zwycięzców w Konkursie pojawi się również na stronach internetowych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu o zasięgu regionalnym.

§ 7 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych zawartych w zgłoszeniu jest Fundacja na rzecz Collegium Polonicum (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą: ul. Kościuszki 1, 69-100 Słubice.
2. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na ww. adres lub drogą e-mailową pod adresem: odo@fundacjajcp.org.
3. Dane osobowe są przetwarzane na podstawie rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się w celu: realizacji działań statutowych Fundacji na rzecz Collegium Polonicum poprzez realizację konkursu "Biznes Wrażliwy Społecznie" – art. 6 ust. 1 lit. c RODO – dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat od dnia 31 stycznia 2025 roku; utrwalenia i publikacji wizerunku na stronach internetowych bws.fundacjajcp.org i fundacjajcp.org oraz portalach społecznościowych Administratora, w szczególności Facebook – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – dane będą przetwarzane do czasu wycofania zgody oraz zgodnie z przepisami dotyczącymi archiwizacji; ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń związanych z udziałem w konkursie - art. 6 ust. 1 lit. f RODO – dane osobowe będą przechowywane przez okres 2 lat

od dnia 31 stycznia 2025 roku.

5. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego.
6. Dane mogą być udostępniane portalom społecznościowym, między innymi Facebook, które są odrębnymi administratorami danych osobowych.
7. Odbiorcą danych osobowych w zakresie rozpowszechniania wizerunku może być każdy, kto zapozna się z publikowanymi przez Administratora treściami.
8. Posiada Pani/Pan prawo do: żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania; cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; wniesienia skargi na działania Administratora do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do udziału w Konkursie.
10. Zgoda na utrwalenie i publikację wizerunku oraz danych osobowych jest dobrowolna.
11. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

§ 8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany okresu trwania poszczególnych etapów Konkursu, zmiany warunków Konkursu oraz nagród w Konkursie, o czym powiadomi Uczestników Konkursu na stronie internetowej Organizatora.
3. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu i publicznej wiadomości w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Wszelka korespondencja do Organizatora powinna być kierowana na adres mailowy: bws@fundacjajcp.org lub m.michalska@fundacjajcp.org.
6. Wszelkie ewentualne spory, mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu lub interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu w pierwszej kolejności będą rozstrzygane w sposób polubowny. W przypadku niemożliwości polubownego rozwiązania sporu będą poddawane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego przyjęcia.