



REGULAMIN

KONKURS BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE

edycja 2021

organizowany przez

Fundację na rzecz Collegium Polonicum



§1 PODSTAWOWE INFORMACJE

1. Nadrzędnym celem konkursu jest promocja społecznie odpowiedzialnego biznesu w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej.
2. Konkurs jest realizowany przez Fundację na rzecz Collegium Polonicum, zwaną dalej Organizatorem.
3. Nabór formularzy konkursowych trwa od 17.06.2021 r. do 10.09.2021 r.
4. Udział w konkursie jest całkowicie bezpłatny i dobrowolny.
5. W konkursie mogą wziąć udział: mikro-, mali, średni i duzi przedsiębiorcy realizujący dobre praktyki w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej.
6. Celem konkursu jest wyłonienie dobrych praktyk przedsiębiorstw wspierających społeczność lokalną przyczyniających się do budowania z nią relacji.



§2 KAPITUŁA KONKURSU

1. Organizatorzy powołują Kapitułę Konkursu, której zadaniem będzie wyłonienie przedsiębiorstw w najwyższym stopniu realizujących dobre praktyki w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej.
2. W skład Kapituły Konkursowej wchodzi przedstawiciele podmiotów działających na rzecz ekonomii społecznej, przedstawiciele organizacji pozarządowych, przedstawiciele świata nauki, mediów i samorządów.
3. Członkowie Kapituły Konkursowej wybierają spośród siebie na pierwszym posiedzeniu Przewodniczącego Kapituły, Sekretarza Kapituły.
4. Kapituła Konkursu czuwa nad prawidłowym przebiegiem realizacji Konkursu; dokonuje oceny firm biorących udział w Konkursie, wyłania grupy firm nominowanych w Konkursie; wyznacza termin spotkań konsultacyjnych w firmach; wyłania zwycięzców.
5. Kapituła Konkursu może komunikować się różnorodnymi sposobami: poprzez osobiste spotkania, telefonicznie, mailowo, za pomocą innych dostępnych sposobów komunikacji.
6. Werdykt Kapituły jest ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każde przedsiębiorstwo lub jego oddział, funkcjonujące (siedziba lub działalność) na terenie województwa lubuskiego, zwane dalej **"Uczestnikiem"**, z zastrzeżeniem postanowień pkt 2, 3 poniżej.
2. Z możliwości udziału w Konkursie wyłączeni są przedsiębiorcy, których firmy są w trakcie likwidacji, bądź zostały postawione w stan upadłości.
3. W Konkursie mogą brać udział firmy prowadzące działalność zgodnie z obowiązującymi regulacjami prawnymi w zakresie ich dotyczącym oraz które stosują zasady społecznej odpowiedzialności biznesu w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej w praktyce gospodarczej.
4. Zgłoszenie do Konkursu odbywa się poprzez złożenie formularza zgłoszeniowego Uczestnika, który jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.



5. Zgłoszenie Uczestnika do udziału w Konkursie może zostać dokonane przez osoby upoważnione do reprezentowania przedsiębiorstwa.
6. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie i akceptuje jego postanowienia.
7. Poprzez przesłanie Zgłoszenia do Konkursu każdy z Uczestników wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych zawartych w Zgłoszeniu dla potrzeb przeprowadzenia Konkursu zgodnie z Rozporządzenia Ogólnego o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27.04.2016 r. (RODO).

§ 4 KRYTERIA WERYFIKACYJNE

1. Poprawność formalna zgłoszeń Uczestników weryfikowana jest przez pracowników Organizatora Konkursu. W przypadku stwierdzenia uchybień Uczestnik proszony jest o poprawki i uzupełnienia w terminie 7 dni. Po uzupełnieniu zgłoszenia, przekazywane jest ono do oceny merytorycznej Kapituły Konkursu. W przypadku nieuzupełnienia zgłoszenia przez Uczestnika w wyznaczonym terminie zgłoszenie nie podlega dalszej ocenie.
2. Kapituła Konkursu dokonuje merytorycznej oceny poprawnych formalnie zgłoszeń Uczestników w sposób rzetelny i bezstronny przydzielając punkty: część II formularza – max. 6 pkt; część III formularza – max. 50 pkt.
3. Każdy z członków Kapituły Konkursu ocenia każde zgłoszenie za pomocą karty oceny przyznając odpowiednią liczbę punktów.
4. Pięciu Uczestników z najwyższą punktacją z listy rankingowej, przejdzie do kolejnego etapu konkursu – spotkanie konsultacyjnych.
5. Spotkania Konsultacyjne z Członkami Kapituły będą miały na celu poznanie dobrych praktyk.



6. Członkowie Kapituły na podstawie rozmów z przedstawicielami Uczestników, dokonują ponownej oceny zgodnie z kryteriami weryfikacyjnymi. Ostateczna liczba punktów przyznanych Uczestnikowi stanowi sumę z oceny pierwszej i drugiej.
7. Kapituła Konkursu wybiera 3 zwycięzców, czyli 3 dobre praktyki firm w obszarze zaangażowania społecznego i rozwoju społeczności lokalnej, które zdobyły największą liczbę punktów. (statuetka: „BIZNES WRAŻLIWY SPOŁECZNIE”).

§ 5 ZASADY KONKURSU I JEGO PRZEBIEG

1. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne.
2. Uczestnik może zgłosić do konkursu więcej niż jedną praktykę.
3. Organizatorom przysługuje prawo weryfikacji danych lub wezwania do uzupełnienia zgłoszenia w wyznaczonym terminie.
4. Do Konkursu zostaną dopuszczone przez Organizatora wyłącznie te Zgłoszenia, które spełnią łącznie następujące warunki:
 - (a) Zgłoszenie zostanie dostarczone w terminie do 10.09.2021 r. w formie elektronicznej.
 - (b) Organizator potwierdzi fakt otrzymania zgłoszenia i jego poprawność formalną na wskazany przez Uczestnika w zgłoszeniu adres e-mail.
5. Finał Konkursu oraz uroczyste ogłoszenie zwycięzców i wyróżnionych, wręczenie dyplomów i nagród obędzie się podczas Gali Finałowej. Szczegółowy termin oraz miejsce zostaną określone w terminie późniejszym, a informacja zostanie przekazana Uczestnikom Konkursu.
6. Informacja o ogłoszeniu zwycięzców w Konkursie pojawi się również na stronach internetowych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu o zasięgu regionalnym.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników, przetwarzanych w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany okresu trwania poszczególnych etapów Konkursu, zmiany warunków Konkursu oraz nagród w Konkursie, o czym powiadomi Uczestników Konkursu na stronie internetowej Organizatora



3. Regulamin Konkursu jest dostępny do wglądu i publicznej wiadomości w siedzibie Organizatora, oraz na stronie internetowej Organizatora.
4. Materiały reklamowo-promocyjne dotyczące Konkursu mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
5. Wszelka korespondencja do Organizatora powinna być kierowana na adres mailowy: bws@fundacjacp.org.
6. Wszelkie ewentualne spory, mogące wynikać w związku z realizacją Konkursu lub interpretacją postanowień niniejszego Regulaminu poddane będą pod rozstrzygnięcie sądu właściwego miejscowo dla siedziby Organizatora.
7. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego.
8. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z chwilą jego przyjęcia.
9. Organizator deklaruje pełną poufność danych Uczestników przekazanych im podczas realizacji Konkursu.